

Noch mehr Sichtbarkeit

durch die neuen Markenprofile und die Premium-
Upgrades Ihrer Unternehmens-/Markenprofile



**Werden Sie vor,
während und nach
der Messe sichtbar**
und präsentieren Sie
sich und Ihre Marken
direkt Ihrer Zielgruppe.

Düsseldorf | 27.–30.09.2023



Setzen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marken perfekt in Szene!

Werden Sie für Ihre Zielgruppe **vor, während und nach der Messe sichtbar** und präsentieren Sie sich in Ihren **Unternehmens- und Markenprofilen im Ausstellerverzeichnis** auf der expopharm-Website! Die Profile sind das wichtigste Orientierungstool für alle Besucher:innen in der Vorbereitung des Messebesuchs. Durch die Filterfunktion nach Produkt- und Dienstleistungsgruppen wird zusätzlich die Messevorbereitung für die Besucher:innen vereinfacht.

Mit der Verknüpfung der Marken- und Unternehmensprofile machen Sie deutlich, wer hinter den Marken steckt und **steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens**.

Mit dem Premium-Upgrade für Ihre Profile erhalten Sie mehr Kommunikationsleistungen und damit eine maximale Besucher:innenfrequenz in Düsseldorf.

Ihre neuen Markenprofile für noch mehr Sichtbarkeit!

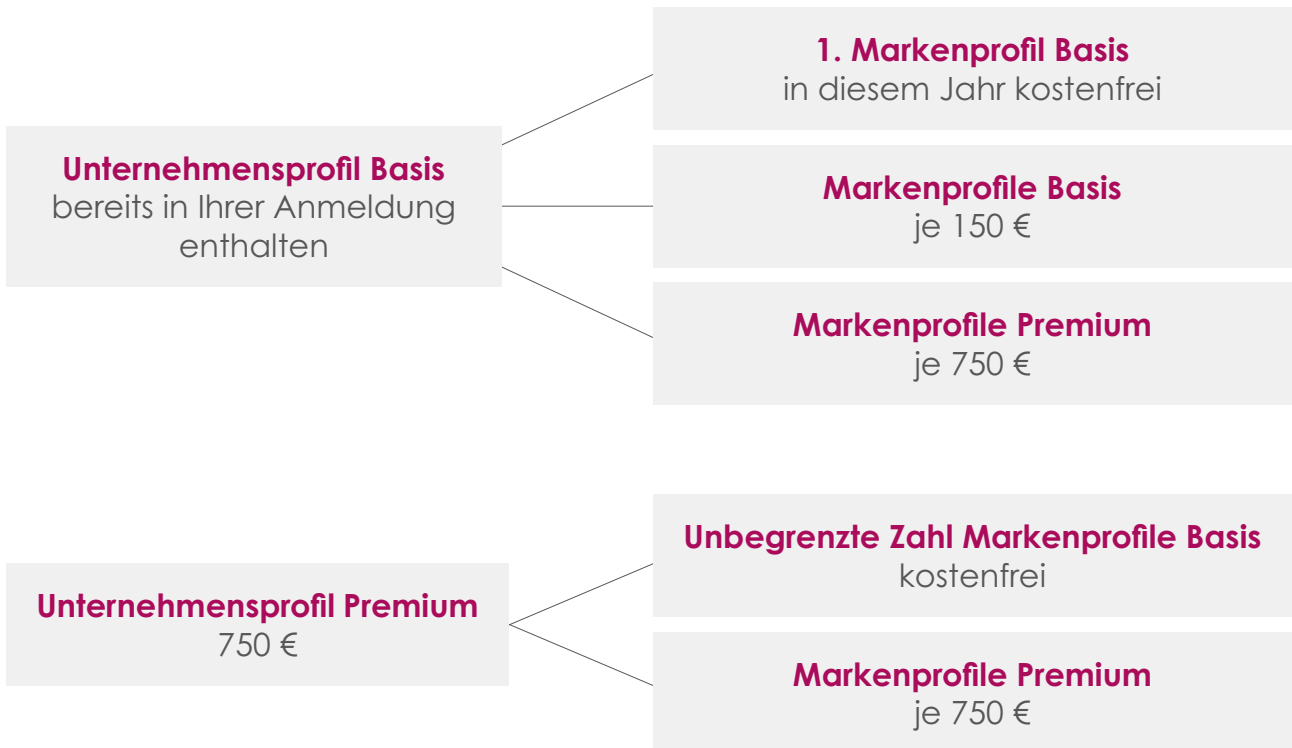
In diesem Jahr haben Sie erstmalig die Möglichkeit, mit Ihrem Unternehmensprofil auch gleichzeitig Markenprofile anzulegen und **damit Ihre Marken direkt Ihrer Zielgruppe zu präsentieren!**

Die neuen Markenprofile machen Sie für Ihre Zielgruppe **vor, während und nach der expopharm noch schneller auffindbar**. Sie geben Ihren Kund:innen einen attraktiven Überblick über Ihr Angebot und **stärken Ihre Brand-Awareness**.

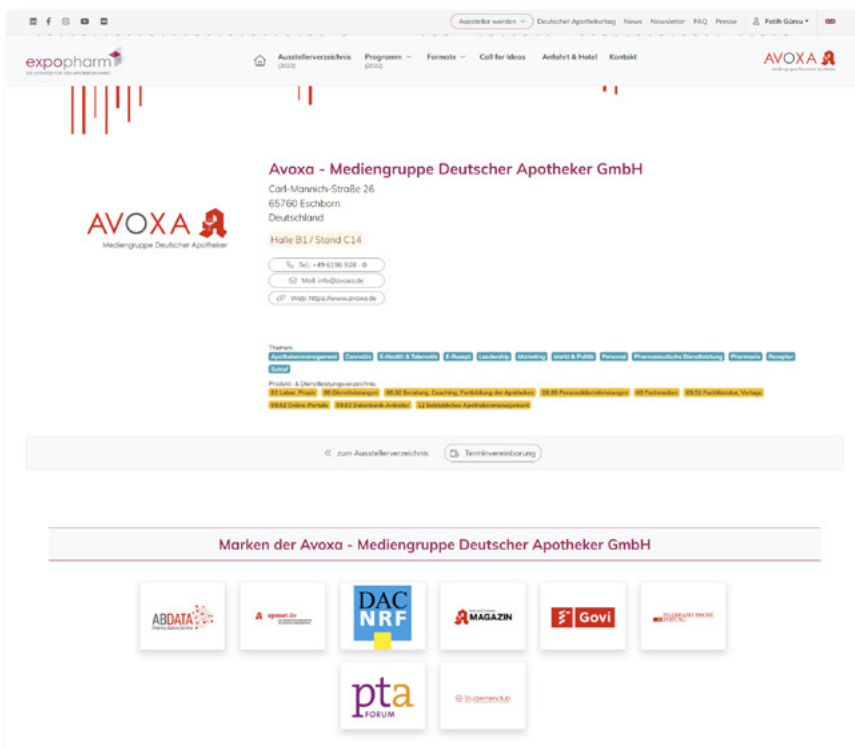


Die Preise

für Ihr Unternehmensprofil/Ihre Markenprofile



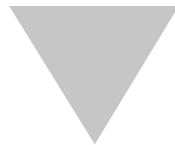
Mit dem Premium-Upgrade für Ihr Online-Unternehmensprofil oder Ihr Online-Markenprofil erhalten Sie noch mehr Kommunikationsleistungen und damit eine maximale Besucher:innen-Frequenz in Düsseldorf.



Beispieldarstellung Online-Unternehmensprofil mit integrierten Marken

Unternehmens- & Markenprofile in der Übersicht

Leistung	Basis	Premium
+ Firmen-/Markenname	✓	✓
+ Adresse	✓	✓
+ Hallen-/Standnummer	✓	✓
+ Telefonnummer	✓	✓
+ E-Mail-Adresse	✓	✓
+ Website	✓	✓
+ Auswahl im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis	✓	✓
+ Produktkarten für Ihre Produkt- und Dienstleistungsinnovationen Überschrift, je Beschreibung 500 Zeichen, Fotos, Hyperlink	3	6
Wenn Markenprofile vorhanden zusätzlich + Logo und Link der Marke(n) im Unternehmensprofil + Logo und Link zum Unternehmen im Markenprofil	✓	✓
+ Social Media-Adressen inkl. Hyperlink Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn		✓
+ Unternehmensbeschreibung 500 Zeichen inkl. Leerzeichen		✓
+ Terminvereinbarungsfunktion		✓
+ 2 Ansprechpartner:innen mit Daten Foto, Name, Position, Telefonnr., E-Mail-Adresse, Social Media Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Xing, LinkedIn		✓
+ Video-Einbindung Produktvideos, Imagevideos – Dateigröße je max. 990 MB		✓
+ Dokumentendownload – max. 5 PDF-Dateien Paper, Präsentationen, Factsheets – Dateigröße je max. 990 MB		✓
+ Event-Ankündigung für eigene Standevents (max. 2 Stück) Standpartys, Produktvorstellung, Vorträge etc., inkl. Titel, Datum, Beschreibung mit je 5.000 Zeichen		✓



Optimieren Sie jetzt Ihre Kommunikation vor, während und nach der Messe!

Hier geht es zur Buchung von Markenprofilen und Premium-Upgrades Ihrer Unternehmens-/Markenprofile