

expopharm 

# Anmeldeformular & Teilnahmebedingungen pharma-world

München // 14.–17. September 2022

# Inhaltsverzeichnis

Anmeldung Aussteller pharma-world .....Seite 3

Produktverzeichnis Aussteller pharma-world .....Seite 4

Allgemeine Teilnahmebedingungen .....Seite 5

Besondere Teilnahmebedingungen pharma-world .....Seite 21



# Anmeldung Aussteller pharma-world

München // 14. – 17.09.2022

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Messeleitung, Carl-Mannich-Str. 26, 65760 Eschborn/Ts.



Einsendung obligatorisch. Nur gültig mit Datum, Unterschrift, ausgefülltem Produktverzeichnis und E-Mail-Adresse eines Ansprechpartners im Unternehmen. Wir bestellen gemäß der Teilnahmebedingungen folgende Leistung:

Produktpräsentationen	Bei Anmeldung bis 31.01.2022	Bei Anmeldung ab 01.02.2022
1 Produktpräsentation	11.450 EUR	12.650 EUR
jede weitere Produktpräsentation – Anzahl: _____	9.700 EUR	10.500 EUR

Vortragspakete (optional)	Preis
<b>Vortragspaket 1</b> Sie wählen Ihr Thema – wir stellen Ihnen einen Referenten und organisieren alles Weitere	1.500 EUR
<b>Vortragspaket 2</b> Sie wählen Ihr Thema und Ihren Referenten (bedarf der Zustimmung durch das Kuratorium).	3.000 EUR

Kommunikationspaket (optional)	Preis
Ein Banner in zwei Newsletteraussendungen und Präsentation Ihres Logos als pharma-world-Aussteller in Facebook und Instagram – ein Post- und ein Storybeitrag	550 EUR

Ausstellerdaten	Ansprechpartnerdaten	Rechnungsdaten (falls abweichend)
<input type="text"/>	<b>Zuständig für unsere Beteiligung an der expopharm/ Organisation ist</b>	<input type="text"/>
Unsere genaue Firmenbezeichnung lautet	Frau Herr	genaue Firmenbezeichnung
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wir treten unter folgendem Namen/folgender Marke auf (falls abweichend von Firmenbezeichnung)	Vor- und Nachname	Straße, Hausnr.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße, Hausnr.	Position im Unternehmen	Postleitzahl und Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Postleitzahl und Ort	E-Mail	Land
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Land	Telefon	US-IdNr.
<input type="text"/>	<b>Verantwortlicher Mitarbeiter (Leiter des Standes) für die Dauer der Ausstellung ist</b>	<input type="text"/>
Website	Frau Herr	PO Nr.
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Ansprechpartner Rechnungsstellung</b>
US-IdNr. Handelsregisternr.	Frau Herr	Frau Herr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon (Zentrale)	Vor- und Nachname	Vor- und Nachname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail (allgemein, erscheint im Katalog)	E-Mail	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wir sind eine Tochtergesellschaft/Niederlassung des folgenden Stammhauses/Konzerns	Telefon	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Wir sind:</b> Hersteller Importeur Händler Vertriebsgesellschaft Dienstleistungsanbieter Verband Institution		
<b>Wir sind Mitglied dieser Verbände:</b> <input type="text"/>		
<b>Alphabetische Einsortierung im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe:</b> <input type="text"/>		

## Hinweis zum Datenschutz

Die zur Erfüllung des Vertrages notwendigen personenbezogenen Daten werden nach den Regelungen der DSGVO und dem BDSG verarbeitet. Alle weiteren Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Webseite <http://expopharm.de/datenschutzerklaerung>.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, 65760 Eschborn an.

Erfüllungsort: Eschborn

Gerichtsstand: Frankfurt/Main

Ort und Datum  Name des Unterzeichners  Rechtsverbindliche Unterschrift

Das ausgefüllte Produktverzeichnis ist mit der Anmeldung einzureichen.

## 1 Arzneimittel

- 1.1 **Arzneimittel, verschreibungspflichtige**
- 1.2 **Arzneimittel, apothekenpflichtige**
- 1.3 **Arzneimittel besonderer Therapierichtungen** (z.B. Anthroposophie; Biochemie; Dufttherapie; Homotoxinlehre; usw.)
- 1.4 **Arzneimittel, freiverkäufliche** (z.B. Abführmittel; Bademoore; Badezusätze, medizinisch; Heilerde; Hühneraugenmittel; Hornhautmittel; Hustenbonbons; Mineral- und Heilwässer, deren Salze; Pastillen gegen Heiserkeit; Tees, pflanzliche Zubereitungen; Tonika; Vitaminpräparate; Weine, medizinisch; usw.)
- 1.5 **Arzneimittel, homöopathische**
- 1.6 **Anthroposophische Medizin**
- 1.7 **Impfstoffe**
- 1.8 **Tierarzneimittel**
- 1.9 **Vitamine, Mineralstoffe**

## 2 Labor, Krankenpflege

- 2.1 **Desinfektions-, Reinigungsmittel** für Haut, Flächen, Räume, Instrumente
- 2.2 **Diagnostika** (z.B. Blutzuckertest; Harnteststreifen; Messgeräte; Organfunktionstests; Schwangerschaftstests; Röntgenkontrastmittel; Testallergene; Stuhluntersuchung, Teststreifen; usw.)
- 2.3 **Homecare** (z.B. Dialyseprodukte; Einlagen; Fixierhilfen; harnableitende Systeme; Katheter; Kolostomiebeutel; Krankenunterlage; Slips; Stomaversorgungsartikel; usw.)
- 2.4 **Labor-, Rezepturbedarf** (z.B. Abgabebehältnisse; Berufskleidung; Etiketten; Feinchemikalien; Laborausstattung und -geräte; Reagenzien; Rezeptur; Grund- und Hilfsstoffe; Vorratsgefäße; usw.)
- 2.5 **Verbandstoffe und Krankenpflegeartikel** (z.B. Babywaagen; Bandagen; Dekubitusverhütung; Blutdruckmessgeräte; Erste Hilfe; Fieberthermometer; Fixierbinden; Fixierpflaster; Flüssigpflaster; Frauenheilkunde, Hilfsmittel; Inhalationsgeräte; Kälte- und Wärmebehandlung; Knochenbruchversorgung; Kompressionsbinden; Mullprodukte; Parenterale Applikation von Arzneimitteln, Hilfsmitteln; medizinische Pflaster; Schutz und Halt von Körperteilen, Hilfsmittel; Schlauchverbände; Stützbinden; Watteprodukte; Wundauflagen; Wundnahtpflaster; Wundschnellverbände; usw.)
- 2.6 **Compounding/Zubereitung, Zytostatika, Parenterale Ernährung**

## 3 Ernährung, Hygiene

- 3.1 **Baby-, Kindernahrung**
- 3.2 **Diätetika**
- 3.3 **Dentalhygiene** (z.B. Fluoridierung, Präparate; Interdentalbürsten; Mundduschen; Mundwasser; Prothesenreinigungs- und -haftmittel; Zahnbürsten; Zahnpasta; Zahnseide; usw.)
- 3.4 **Hygieneartikel** (z.B. Babywindeln; Damenhygiene; Einmalwaschlappen; Erfrischungstücher; Kondome; Kosmetiktücher; Papiertaschentücher; Ohrenreinigungsstäbchen; usw.)
- 3.5 **Kosmetika und Körperpflegeprodukte** (z.B. Antischweißmittel; Badezusätze; Enthaarungsmittel; Hornhautentfernungsprodukte; Kosmetik, dekorativ; Kosmetik, pflegend; Nagelpflege; Reinigungsprodukte; Repellentien; Babypflege; Sonnenschutzmittel; usw.)
- 3.6 **Ernährung, Sonstiges**

## 4 Pflanzenschutz-, Schädlingsbekämpfungsmittel

- 4.1 **Pflanzenschutz-, Pflegemittel**
- 4.2 **Schädlingsbekämpfungsmittel**

## 5 Apothekeneinrichtungen und -betriebsmittel

- 5.1 **Apothekeninnenausbau**
- 5.2 **Büroartikel, -geräte**
- 5.3 **Datenverarbeitung, elektronische** (Warenwirtschaft, Abrechnung, Buchhaltung, Rezeptabrechnung)
- 5.4 **Automatisierte Lagersysteme**
- 5.5 **Dekoration, Werbemittel**
- 5.6 **Apotheken-technischer Bedarf**
- 5.7 **Luft- und Klimatechnik**

## 6 Dienstleistungen im Apothekenmarkt

- 6.1 **Ausstellungen, Messen**
- 6.2 **Banken, Versicherungen**
- 6.3 **Beratung der Apotheken**
- 6.4 **Express-, Paket- und Kurierdienste**
- 6.5 **Apotheken-Kundenkarten**
- 6.6 **Fachliteratur, Verlage**
- 6.7 **Fachverbände, Institutionen**
- 6.8 **Im- und Export**
- 6.9 **Mehrweg / Transport / Verpackungen**
- 6.10 **Notfall-Informationen- und Identifikations-Systeme**
- 6.11 **Pharmazeutischer Großhandel**

Sonstiges (bitte definieren)

---

---

---

expopharm 

# Teilnahmebedingungen

München // 14.–17. September 2022

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme als Aussteller oder Mitaussteller an der bezeichneten Veranstaltung. Es gelten ausschließlich die allgemeinen Teilnahmebedingungen in ihrer bei der Anmeldung aktuellen Version. Entgegenstehende oder von unseren allgemeinen und besonderen Teilnahmebedingungen abweichende Bedingungen von Anmeldern oder Teilnehmern erkennen wir nicht an. Unsere Teilnahmebedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Teilnahmebedingungen abweichender Bedingungen von Anmeldern oder Teilnehmern einen Teilnahmevertrag abschließen oder Leistungen erbringen.

### **1. Titel der Veranstaltung**

expopharm 2022  
Europas größte Fachmesse rund um den  
Apothekenmarkt

### **2. Veranstaltungstermin und -ort**

14.–17.09.2022

Messe München GmbH  
Messegelände  
Hallen B1, B2, C1, C2  
81823 München

### **3. Messeöffnungszeiten**

Die Messe ist von Mittwoch, 14.09.2022 bis Samstag, 17.09.2022 täglich von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr für Fachbesucher geöffnet.

Aussteller mit gültigem Ausstellerausweis dürfen das Messegelände am Mittwoch, 14.09.2022 ab 07:30 Uhr und an allen anderen Messetagen jeweils ab 08:00 Uhr betreten und müssen das Gelände spätestens eine Stunde nach Schließung der Messe für Besucher verlassen.

### **4. Auf- und Abbauzeiten**

#### **Aufbau:**

Freitag, 09.09.2022 ab 08:00 Uhr, durchgängig bis  
Dienstag, 13.09.2022, 18:00 Uhr

Der konstruktive Aufbau muss am 13.09.2022 um 16:00 Uhr abgeschlossen sein. Der dekorative Aufbau muss am 13.09.2022 bis 18:00 Uhr abgeschlossen sein. Zu diesem Zeitpunkt müssen die Gänge vollständig frei sein.

#### **Abbau:**

Samstag, 17.09.2022 ab 18:00 Uhr, durchgängig bis  
Montag, 19.09.2022, 18:00 Uhr.

Mit dem Abbau des Messestandes und der Warenpräsentation darf nicht vor Veranstaltungsende am 17.09.2022 um 18:00 Uhr begonnen werden (siehe Ziffer 27).

### **5. Veranstalter**

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
(nachfolgend Veranstalter genannt)  
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn  
Telefon: +49 6196 928-410  
Telefax: +49 6196 928-404  
E-Mail: [aussteller@expopharm.de](mailto:aussteller@expopharm.de)  
Internet: [www.expopharm.de](http://www.expopharm.de)

### **6. Schirmherr**

ABDA – Bundesvereinigung  
Deutscher Apothekerverbände e. V.  
Heidestraße 7, 10557 Berlin

## **7. Messedienstleister/technische Leistungen**

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Telefon: +49 89 949-20720  
Telefax: +49 89 949-20729  
E-Mail: [newsline@messe-muenchen.de](mailto:newsline@messe-muenchen.de)  
Internet: [messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)

## **8. Ausstellungsbereiche (Messegegenstand)**

expopharm ist eine jährlich wiederkehrende Messe für Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen aus den Fachbereichen:

- 1. Arzneimittel**
- 2. Labor, Krankenpflege**
- 3. Ernährung, Hygiene**
- 4. Pflanzenschutz-, Schädlingsbekämpfungsmittel**
- 5. Apothekeneinrichtungen und -betriebsmittel**
- 6. Dienstleistungen im Apothekenmarkt**

## **9. Ausstellungsteilnehmer (Aussteller/Mitaussteller)**

Das Angebot zur Messeteilnahme richtet sich an Hersteller, Händler, Importeure sowie Dienstleister von Produkten, Verfahren, Services oder Dienstleistungen im vorgenannten Ausstellungsbereich, die das alleinige Verkaufs- und Vertriebsrecht für die von ihnen ausgestellten Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen besitzen oder von einem Hersteller ausdrücklich zu einem Verkauf oder dem Vertrieb autorisiert wurden.

Aussteller ist, wer sich aufgrund eines Vertrages mit dem Veranstalter mit einem eigenen Messestand oder als Mitaussteller auf dem Stand eines anderen Unternehmens an der Messe beteiligt.

Mitaussteller ist, wer mit schriftlicher vorheriger Zustimmung des Veranstalters auf dem Messestand eines

zugelassenen Ausstellers seine Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen ausstellt oder bewirbt, ohne selbst Aussteller des jeweiligen Standes zu sein. Als Mitaussteller gilt im Verhältnis zum Aussteller jede andere juristische oder natürliche Person, auch wenn sie im Verhältnis zum Aussteller eine enge wirtschaftliche oder organisatorische Beziehung innehat und auf dem Stand eines Ausstellers für ihre Produkte oder Leistungen wirbt.

Eine Teilnahme von Verbrauchern i. S. d. § 13 BGB ist ausgeschlossen.

## **10. Zulassung**

Jedwede ausstellende oder werbende Teilnahme an der Messe bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zulassung durch den Veranstalter. Die Zulassung ist stets persönlich und gegenständlich. Die Erweiterung einer erteilten Zulassung bedarf wiederum der vorherigen schriftlichen Zulassung durch den Veranstalter.

Die Zulassung setzt eine ordnungsgemäße Anmeldung (siehe Ziffer 11) und eine schriftliche Zulassung der Anmeldung durch den Veranstalter voraus.

Über die Zulassung von Anmeldungen entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung ist nur für den darin genannten Aussteller oder Mitaussteller und die benannten Produkte, Verfahren, Services und Dienstleistungen gültig.

Mit der Übersendung der Zulassung durch den Veranstalter kommt ein Vertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller zustande. Der Anmelder verzichtet ausdrücklich auf den Zugang einer Annahmeerklärung als Wirksamkeitsvoraussetzung für einen Teilnahmevertrag. Bei der Zulassung eines Mitausstellers kommt kein eigenständiger Vertrag zwischen dem Veranstalter

und dem Mitaussteller zustande (siehe Ziffer 13), es sei denn der Mitaussteller bucht selbstständig zusätzliche Leistungen.

## **11. Anmeldung**

Zur Anmeldung ist das offizielle Anmeldeformular (abrufbar auch unter [www.expopharm.de](http://www.expopharm.de)) zu nutzen. Das Anmeldeformular ist vollständig, wahrheitsgemäß, bedingungs- und vorbehaltlos auszufüllen, insbesondere hat die Anmeldung die Angaben zu Ausstellungsgegenständen (Beschreibung und Zuordnung zu den in Ziffer 8 genannten Fachbereichen) und etwaigen gewünschten Mitausstellern zu enthalten.

Die Aufnahme eines oder mehrerer Mitaussteller muss durch den Hauptaussteller über das dafür vorgesehene offizielle Anmeldeformular angemeldet werden. Pro Mitaussteller wird eine Mitausstellergebühr nach Ziffer 14 fällig.

Zur Voraussetzung und Anmeldung von Mitausstellern siehe Ziffer 13.

Die vollständigen und rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldungen sind einzusenden an:

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

Telefax: +49 6196 928 - 404

E-Mail: [aussteller@expopharm.de](mailto:aussteller@expopharm.de)

Mit der Unterzeichnung und Einreichung des Anmeldeformulars werden die vorliegenden Teilnahmebedingungen als Vertragsbestandteil verbindlich anerkannt.

Die Anmeldung ist unabhängig von der Zulassung durch den Veranstalter für den Anmelder bis zu sechzehn Wochen ab Zugang beim Veranstalter bindend (Anmeldebindungsfrist).

Bis zur Zulassung durch den Veranstalter und zum Ablauf der Anmeldebindungsfrist ist ein Rücktritt des Anmelders unter den Bedingungen der Ziffer 17 möglich.

Reservierungen oder Reservierungsbestätigungen vor Eingang der förmlichen Anmeldeunterlagen und Zulassung durch den Veranstalter sind beiderseits unverbindlich.

Bedingungen und Vorbehalte in der Anmeldung sind unverbindlich und können nicht berücksichtigt werden, insbesondere sind Wünsche zum genauen Standort des Ausstellungsstandes wie zu gewünschten Ausstellern oder Ausstellungsfachbereichen im Umfeld des zuzuteilenden Standplatzes unverbindlich. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugestanden.

Soweit Anmelder als inländische General- bzw. Ländervertretung eines ausländischen Herstellers oder Dienstleisters teilnehmen wollen, ist mit der verbindlichen Anmeldung das schriftliche Einverständnis des Herstellers oder Dienstleisters einzureichen, aus dem hervorgeht, dass die General- bzw. Ländervertretung den Alleinvertrieb für die Bundesrepublik Deutschland besitzt.

## **12. Standplatz/Standplatzänderungen**

Eine vom Veranstalter vorgenommene Standplatzzuteilung ist unverbindlich und erfolgt nach veranstaltungsstrategischen und ausstellungstechnischen Gesichtspunkten. Ein Anspruch des Ausstellers auf eine bestimmte Lage, Größe oder Standort bzw. auf seine Vorveranstaltungsstandfläche/-position besteht unabhängig von einem in der Anmeldung angegebenen Platzierungswunsch nicht.

Der Veranstalter ist berechtigt, auch nach der Zulassung und Standplatzzuteilung, Änderungen hinsichtlich des Standplatzes vorzunehmen, insbesondere die Standfläche des Ausstellers nach Lage, Art und Größe insgesamt zu ändern, soweit dies aus dringenden organisatorischen Gründen oder aus Gründen der Sicherheit, der öffentlichen Ordnung oder deshalb



erforderlich ist, weil Änderungen in der Platzzuteilung für eine günstigere veranstaltungsstrategische Ausrichtung erforderlich sind. Der Veranstalter behält es sich vor, Ein- und Ausgänge zum Veranstaltungsgelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen oder zu beschränken.

### **13. Gebrauchsüberlassung/Zulassung Mitaussteller**

Ohne Genehmigung des Veranstalters ist es nicht gestattet, Dritten einen zugewiesenen Stand oder Teile davon entgeltlich oder unentgeltlich zum Gebrauch zu überlassen.

Als Gebrauchsüberlassung gilt hierbei ebenfalls das Ausstellen und Werben für Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen, die nicht in der Zulassung genannt sind oder die dem Ausstellungsgegenstand widersprechen.

Der Veranstalter kann es einem Aussteller auf dessen schriftliche Anmeldung hin gestatten, auf seinem Stand Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen eines zugelassenen Mitausstellers auszustellen.

Die Gestattung setzt stets voraus, dass der Mitaussteller selbst die Teilnahmevoraussetzungen gleich einem Aussteller erfüllt und dass die im Anmeldeformular durch den Aussteller und den Mitaussteller erteilten Angaben und Auskünfte vollständig, wahrheitsgemäß, bedingungs- und vorbehaltlos sind, sowie dass sich der Mitaussteller den Teilnahmebedingungen der Veranstaltung in ihrer jeweils gültigen Fassung durch Abgabe einer schriftlichen Erklärung gegenüber dem Veranstalter unterwirft. Eine erteilte Gestattung hat keine Rechtswirkung auf weitere Anträge oder künftige Messen.

Der Aussteller selbst trägt Sorge dafür, dass seine Mitaussteller die Teilnahmebedingungen erfüllen sowie die Anordnungen der Messeleitung beachten. Für Verschulden seiner Mitaussteller haftet der Aussteller wie für eigenes Verschulden.

Die Zulassung von Mitausstellern ist entgeltpflichtig. Die für die Zulassung von Mitausstellern zu zahlende Mitausstellergebühr ist vom Aussteller zu entrichten (siehe Ziffer 14).

Zugelassene Mitaussteller können – sofern die Unterlagen termingerecht vorliegen – nach Maßgabe der Eintragungsbedingungen in das Printmedium aufgenommen werden.

Hersteller und Dienstleister, die ihre Produkte, Verfahren, Services oder Dienstleistungen durch Dritte auf der Messe ausstellen lassen, ohne eigenes Personal auf der Messe vorzuhalten, werden weder als Mitaussteller noch als Aussteller zugelassen. Hersteller von Maschinen, Geräten und sonstigen Erzeugnissen, die lediglich zur Demonstration des Warenangebotes eines Ausstellers auf dem Messestand tätig sind, gelten nicht als Mitaussteller.

Die ungenehmigte Gebrauchsüberlassung oder die ohne Zustimmung erfolgte Aufnahme eines Mitausstellers auf dem Stand eines Ausstellers berechtigt den Veranstalter zur außerordentlichen fristlosen Kündigung des mit dem gegen die Teilnahmebedingungen verstoßenden Aussteller geschlossenen Vertrages und zur Räumung des Standes auf Kosten des Ausstellers. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Rechte aus verbotener Eigenmacht. Ergänzend gelten die Regelungen nach Ziffer 18.

### **14. Beteiligungspreise**

Der Beteiligungspreis setzt sich aus den Standplatzkosten zuzüglich obligatorischer Kosten und etwaigen Mitausstellergebühren zusammen.

Bei allen im Folgenden aufgeführten Preisen, Kosten und Gebühren handelt es sich um Nettopreise/-gebühren zzgl. der bei Rechnungslegung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Standplatzkosten für Aussteller je Quadratmeter Standfläche und Standart wie folgt:

	Bei Anmeldung bis 30.11.2021	Bei Anmeldung bis 31.01.2022	Bei Anmeldung ab 01.02.2022
<b>Reihenstand</b> (eine offene Standseite)	167 EUR/m <sup>2</sup>	172 EUR/m <sup>2</sup>	174 EUR/m <sup>2</sup>
<b>Eckstand</b> (zwei offene Standseiten)	188 EUR/m <sup>2</sup>	193 EUR/m <sup>2</sup>	198 EUR/m <sup>2</sup>
<b>Kopfstand</b> (drei offene Standseiten)	196 EUR/m <sup>2</sup>	200 EUR/m <sup>2</sup>	205 EUR/m <sup>2</sup>
<b>Blockstand</b> (vier offene Standseiten)	203 EUR/m <sup>2</sup>	209 EUR/m <sup>2</sup>	214 EUR/m <sup>2</sup>

In den Standplatzkosten für Aussteller sind enthalten:

1. eine ausstellungsflächenabhängige Anzahl von Ausstellerausweisen (siehe Ziffer 22),
2. allgemeine technische Versorgung der Ausstellungsflächen/Ausstellungshallen.

Zuzüglich zum Beteiligungspreis fallen folgende Kosten für Aussteller obligatorisch an:

1. Erwerb der Kommunikationspauschale inkl. Besucher-Promotion-Paket (unbegrenzte Anzahl registrierungspflichtiger Ticket-Codes bzw. Eintrittskartengutscheine für Kundeneinladungen): bis 15 m<sup>2</sup> für 400 EUR, von 16 m<sup>2</sup> bis 60 m<sup>2</sup> für 600 EUR und ab 61 m<sup>2</sup> für 980 EUR pro Aussteller. In der Kommunikationspauschale sind über das Besucher-Promotion-Paket hinaus folgende Bestandteile enthalten:

// Eintrag im Unternehmensverzeichnis print (Firmenname, Hallennummer, Standnummer, Hinweis zum digitalen Unternehmensprofil)

// Unternehmensprofil (Grundeintrag) online (Firmenname, Adresse, Hallennummer, Standnummer, Telefonnummer, E-Mail, Website, Nomenklaturauswahl)

// Kommunikationsleistungen zur allgemeinen Besucherbewerbung (u. a. Anzeigen, Banner, Newsletter, Pressemitteilungen, Website)

// Werbemittel (u. a. Newsletterbanner, Website-Banner, Messelogo)

Eine Beteiligung als Aussteller ohne Buchung der Kommunikationspauschale inkl. Besucher-Promotion-Paket ist nicht möglich. Aufgrund möglicher Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und der damit verbundenen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des jeweiligen Messestandortes kann es bei dem Besucher-Promotion-Paket, insbesondere in Bezug auf die maximal zulässige Personenzahl in den Ausstellungshallen, zu Abweichungen von dieser Regelung kommen.

2. Energiekostenpauschale: 9,70 EUR pro m<sup>2</sup> belegte Standfläche als anteilige Energiekostenpauschale (umfasst übergeordnete Energiekosten wie Hallenbeleuchtung, -beheizung, Klimatisierung).

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 9 m<sup>2</sup>.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Alle nicht rechtwinkligen Flächen werden mit rechtwinkliger Ergänzung angesetzt. Vorsprünge, Pfeiler, Säulen sowie Flächen für Installationsanschlüsse werden mitberechnet.

Bei zweigeschossigem Standaufbau erhöht sich der jeweilige Beteiligungspreis um 50 % pro m<sup>2</sup> der überbauten Fläche. Die vermieteten Flächen sind nicht mit Standbegrenzungswänden versehen. Diese sind vom Aussteller auf eigene Kosten zu errichten. In der

gemieteten Standfläche enthaltene Hallenpfeiler und andere feste Einbauten berechtigen nicht zu einer Reduzierung des Beteiligungspreises.

Pro zugelassenem Mitaussteller schuldet der Aussteller zusätzlich eine Mitausstellergebühr inkl. Kommunikationspauschale von 290 EUR. In der Kommunikationspauschale sind folgende Bestandteile enthalten:

// Eintrag im Unternehmensverzeichnis print (Firmenname, Hallennummer, Standnummer, Hinweis zum digitalen Unternehmensprofil)

// Unternehmensprofil (Grundeintrag) online (Firmenname, Adresse, Hallennummer, Standnummer, Telefonnummer, E-Mail, Website, Nomenklaturauswahl)

// Kommunikationsleistungen zur allgemeinen Besucherbewerbung (u. a. Anzeigen, Banner, Newsletter, Pressemitteilungen, Website)

// Werbemittel (u. a. Newsletterbanner, Website-Banner, Messelogo)

Schuldner der Mitausstellergebühr bleibt stets der Aussteller.

Zusätzlich können Mitaussteller beim Veranstalter das Besucher-Promotion-Paket zu einem Preis von 200 EUR erwerben.

## 15. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

In der Regel erbringt der Veranstalter an Aussteller (Unternehmer) eine einheitliche Leistung – sogenannte Veranstaltungsleistung (vgl. 3a.4 (2) UStAE). Der Ort dieser sonstigen Leistung bestimmt sich nach § 3a Abs. 2 UStG und liegt am Sitz des Leistungsempfängers. Der Veranstalter wird gemäß § 13b Abs. 5 S. 1 UStG an ausländische Aussteller (Unternehmer) nach dem Reverse-Charge-Verfahren ohne Ausweis deutscher Umsatzsteuer fakturieren. Voraussetzung für die Annahme der Unternehmereigenschaft von Ausstellern aus der Europäischen Union ist die Mitteilung einer gültigen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer durch den Aussteller auf dem Anmeldeformular.

Der Aussteller ist verpflichtet dem Veranstalter Änderungen der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Aussteller (Unternehmer) aus Nicht EU-Ländern, die keine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer besitzen, haben ihre Unternehmereigenschaft durch ein offizielles Dokument nachzuweisen, das von einer (Finanz-)Behörde ihres Landes ausgestellt oder unterschrieben wurde.

Werden in Ausnahmefällen Leistungen nicht im Rahmen einer einheitlichen Leistung im obigen Sinne erbracht und fällt dabei gesetzliche Mehrwertsteuer an, so können ausländische Aussteller die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen.

## 16. Zahlungsbedingungen

Der vom Aussteller zu entrichtende Beteiligungspreis ist wie folgt zahlbar:

- // 50 % mit seiner Zulassung als Aussteller und
- // 50 % im Juli des Veranstaltungsjahres.

Über die zu zahlenden Beträge erhält der Aussteller vom Veranstalter Rechnungen per E-Mail. Rechnungen des Veranstalters sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zahlbar.

Werden Rechnungen auf Weisung des Bestellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Besteller gleichwohl Schuldner neben oder anstelle des Dritten.

Alle Zahlungen werden erbeten mit dem Zahlungswert „**expopharm**“ und Rechnungsnummer an:

**Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH**

auf das nachstehend aufgeführte Konto:

**Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG**

**IBAN: DE02 3006 0601 0001 3585 10**

**BIC: DAAEDEDXXX**

Im Falle des Verzuges sind Zinsen in Höhe von 9 % über dem jeweiligen Basiszinssatz geschuldet.

Der Veranstalter kann bei gänzlicher oder teilweiser Nichteinhaltung der Zahlungstermine den Rücktritt hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Ziffer 17 der Bedingungen.

Der Veranstalter kann die Ausgabe der Aussteller- ausweise von der rechtzeitigen Bezahlung aller Rechnungs- beträge abhängig machen.

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann der Veranstalter das eingebrachte Standausrüstungs- und Messegut der Aussteller aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten.

§ 562a Satz 2 BGB findet keine Anwendung.

Der Veranstalter kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehal- tenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen.

## **17. Rücktritt & Nichtteilnahme**

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich.

Als Rücktrittsgebühr sind 1.800 EUR zuzüglich der im Veranstaltungsjahr geltenden Umsatzsteuer pro Stand zu zahlen.

Mit der Zulassung als Teilnehmer ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich. Der gesamte Beteiligungspreis und etwaige tatsächlich entstandenen Kosten sind zu zahlen.

Bei Nichtteilnahme eines Mitausstellers ist die Mitaus- stellergebühr inkl. Kommunikationspauschale in voller Höhe zu entrichten.

Im Falle eines Rücktritts ist die Kommunikationspau- schale inkl. Besucher-Promotion-Paket in voller Höhe zu entrichten, wenn die Ticket-Codes bzw. Eintrittskarten- gutscheine bereits vor Rücktritt zur Verfügung gestellt worden sind. Dies umfasst auch den Fall, dass ein Mitaussteller nicht teilnimmt und ihm die Ticket-Codes bzw. Eintrittskartengutscheine bereits zur Verfügung gestellt worden sind.

Verzichtet der Aussteller darauf, die ihm zugeteilte Standfläche zu belegen, und kann diese Fläche von Avoxa anderweitig vermietet werden, dann hat der Aussteller als pauschalierten Schadensersatz 25 % des Beteiligungspreises, mindestens aber die Rücktritts- gebühr von 1.800 EUR zuzüglich der bei Rechnungs- legung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer zu zahlen.

Anderweitige Vermietung in diesem Sinne liegt nicht bereits dann vor, wenn die Flächen, auf deren Inanspruchnahme verzichtet wurde, mit anderen Ausstellern besetzt wurden, sondern nur dann, wenn die gesamte Messefläche bereits vollständig vermietet war und weitere Aussteller nur wegen des Verzichtes noch angenommen werden konnten.

Wird die Eröffnung des gerichtlichen Insolvenzverfah- rens über das Vermögen des Ausstellers beantragt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen, ist der Veranstalter berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen. Von der Beantragung des Insolvenzverfah- rens hat der Aussteller den Veranstalter in jedem Fall unverzüglich zu unterrichten.

Eine Haftung für Printmedium-, Standbau- und sonstige Kosten, die insbesondere durch Inanspruchnahme Dritter oder aufgrund bereits erbrachter Leistungen entstanden sind, bleibt hiervon unberührt.

Eine separate Stornierung des der Kommunikationspau- schale inkl. Besucher-Promotion-Paket oder des Besu- cher-Promotion-Pakets für Mitaussteller ist nicht möglich.

## 18. Kündigung

Der Veranstalter ist berechtigt den Teilnahmevertrag mit einer Frist von drei Monaten zum jeweiligen Veranstaltungsbeginn zu kündigen, insbesondere wenn eine summarische Prüfung des Veranstalters zu dem Ergebnis kommt, dass die Messe aufgrund behördlicher oder gesetzlicher Anordnungen wahrscheinlich nicht oder nicht im geplanten Umfang durchgeführt werden kann, z. B. aufgrund einer zu erwartenden Ausweitung der Beschränkung der Aussteller- und Besucherzahlen, oder dem Veranstalter die Durchführung wirtschaftlich unzumutbar ist oder wird, z. B. aufgrund erheblicher Erhöhungen der zu erwartenden Kosten, einer erheblich geringeren Teilnehmerzahl (Aussteller/Besucher) oder einer wesentlichen Erweiterung des benötigten Raumangebotes. Im Falle einer Kündigung des Teilnahmevertrags zahlt der Veranstalter etwaig erhaltene Beteiligungspreise an den Vertragspartner zurück.

Im Übrigen ist die ordentliche Kündigung des Teilnahmevertrags ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grunde.

Der Veranstalter ist berechtigt, den Vertrag über die Teilnahme außerordentlich fristlos zu kündigen, wenn

// der Aussteller die aktuellen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des jeweiligen Messestandortes nicht berücksichtigt und/oder gegen die Vorgaben behördlicher Anordnungen oder die aktuellen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des Messestandortes verstößt;

// die Zulassung des Ausstellers oder Mitausstellers aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen;

// der Aussteller oder dessen Mitaussteller Waren oder Dienstleistungen ausstellt oder bewirbt, die nicht in der Zulassung und der Anmeldung aufgeführt sind;

// der Stand durch eine andere Person als den in der Zulassung aufgeführten Aussteller genutzt wird oder einem Dritten vollständig oder zum Teil zum Gebrauch überlassen wird, sei es entgeltlich oder unentgeltlich;

// der Aussteller sein Vermögen an Eides statt versichern muss oder über sein Vermögen ein Insolvenzverfahren eröffnet oder mangels Masse abgelehnt wird; der Insolvenzeröffnung steht ein Antrag auf Durchführung eines Insolvenzverfahrens gleich, wenn dieses nicht innerhalb von 4 Wochen nach Eröffnung eingestellt wird;

// der Aussteller oder Mitaussteller mit seinen Waren oder Dienstleistungen gegen geltendes Recht, insbesondere Wettbewerbs- und Standesrecht, verstößt;

// der Aussteller oder Mitaussteller Werbung für Waren, Leistungen, Medien, Firmen oder Gewerbe, die nicht aus dem bezeichneten Angebotsbereich stammen, macht;

// Werbung rassistischen, pornografischen oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalts erfolgt.

Die Aussteller haben sich Verstöße eines Mitausstellers zurechnen zu lassen.

Im Falle der außerordentlichen Kündigung hat der Veranstalter das Recht, den Stand zu schließen, zu räumen und/oder zu verstellen. Ferner steht dem Veranstalter das Recht zu, die Ausstellerausweise einzuziehen und den beteiligten Personen den Zugang zur Messe zu untersagen.

Im Falle der außerordentlichen fristlosen Kündigung hat der Aussteller den vereinbarten Beteiligungspreis nebst den sonstigen Kosten einschließlich der Kosten der Räumung des Ausstellungsstandes und dessen Einlagerung zu tragen.



## **19. Höhere Gewalt**

Der Veranstalter ist bei Eintritt eines unvorhersehbaren Ereignisses, welches die planmäßige Durchführung der Veranstaltung unmöglich macht und nicht von ihm zu vertreten ist (höhere Gewalt einschließlich des Pandemiefalls; gesetzliche oder behördliche Anordnungen) berechtigt, die Veranstaltung vor Eröffnung abzusagen, zeitlich zu verlegen oder zu verkürzen. Ebenso ist der Veranstalter bei Eintritt eines der vorgenannten Ereignisse berechtigt, eine bereits laufende Veranstaltung zu verkürzen oder vorzeitig zu beenden.

Im Fall der Absage der Veranstaltung bis 6 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungsbeginn werden aufgrund der Vorlaufkosten und als Ersatz für bis dahin bereits beim Veranstalter angefallenen Kosten pauschal 25 % der Standmieten erhoben. Bei einer kurzfristigeren Absage vor Veranstaltungsbeginn erhöht sich der vom Aussteller zu tragende Kostenbetrag auf pauschal 50 % der vereinbarten Standmieten. Etwaige vom Aussteller gesondert zur Standmiete in Auftrag gegebene Leistungen sind vom Aussteller zusätzlich zu tragen, soweit diese Leistungen beim Veranstalter bereits kostenpflichtig entstanden sind oder kostenpflichtig in Auftrag gegeben wurden.

Muss eine bereits laufende Veranstaltung wegen höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung geschlossen oder eine bereits laufende oder unmittelbar bevorstehende Veranstaltung zeitlich oder vom Veranstaltungsumfang gekürzt werden, werden die vereinbarten Standmieten und alle vom Aussteller zusätzlich veranlassten Kosten in voller Höhe zur Zahlung fällig. Eine Rückzahlung von Standmieten oder Kosten erfolgt nicht.

Bei einer zeitlichen Verlegung der Veranstaltung vor Veranstaltungsbeginn kann der Aussteller gegen Nachweis, dass sich für ihn eine Terminüberschneidung mit anderen fest belegten gleichartigen Veranstaltungen ergibt, Vertragsauflösung beanspruchen.

Eine Verkürzung der Veranstaltungsdauer oder eine Kürzung des Veranstaltungsumfangs aufgrund höherer Gewalt oder einer gesetzlichen bzw. behördlichen Anordnung berechtigt nicht zur Entlassung aus dem Standmietverhältnis, sie begründet keinen Anspruch auf Ermäßigung der vereinbarten Standmiete. Der Veranstalter verpflichtet sich, derart schwerwiegende Entscheidungen im Zusammenwirken mit den örtlichen Zuständigkeiten und Gremien frühestmöglich bekannt zu geben.

Über die vorangestellten Ansprüche hinaus sind etwaige Schadensersatzansprüche in jedem Fall für beide Seiten ausgeschlossen; ausgenommen bleiben Schadensersatzansprüche aufgrund von Vorsatz oder grob fahrlässigem Handeln und solche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

## **20. Ausstellungsgüter & Messespedition**

Produkte, Verfahren, Services und Dienstleistungen, die in der Zulassung nicht aufgeführt sind, dürfen nicht ausgestellt, beworben oder angeboten werden. Nicht zugelassene Produkte oder Werbung können durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt und eingelagert werden. Zugelassene Ausstellungsstücke dürfen während der gesamten Veranstaltungsdauer nicht entfernt werden.

Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die in der Zulassung aufgeführten Produkte oder Leistungen mit dem geltenden Recht vereinbar sind oder unter apothekenrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen oder standesrechtlichen Gesichtspunkten in Apotheken entgeltlich oder unentgeltlich abgegeben werden dürfen. Es findet keine Rechtsprüfung statt.

Für die expeditionelle Abwicklung innerhalb des Veranstaltungsgeländes, d. h. Abladen inklusive Gestellung technischer Hilfsgeräte und Verbringen zum Stand sowie Zollabfertigung zur temporären bzw. definitiven

Einfuhr, dürfen ausschließlich die vom Messedienstleister (siehe Ziffer 7) zugelassenen Vertragsspediteure eingeschaltet werden.

## **21. Bewachung**

Der Veranstalter sorgt für Wachen an den Toren und in den Hallen. Im Hinblick auf die Größe des Veranstaltungsgeländes und auf die Vielzahl der Personen, die sich dort aufhalten, kann der Veranstalter jedoch keine Gewähr für eine lückenlose Bewachung und Kontrolle übernehmen.

Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflichten für eingebrachtes Ausstellungsgut, für Standausrüstung und für Gegenstände, die sich im Eigentum der auf dem Stand tätigen Personen befinden.

Jeder Aussteller hat selbst für die Bewachung seines Standes und seines Ausstellungsgutes zu sorgen.

Entsprechende Wachen können nur bei der vom Messedienstleister zugelassenen Wachgesellschaft beantragt werden; die Kosten sind unmittelbar an diese zu entrichten. Unterlagen hierüber werden dem Aussteller rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Durch die vom Veranstalter übernommene allgemeine Bewachung wird der Ausschluss der Haftung für alle Sach- und Personenschäden (siehe Ziffer 30) nicht eingeschränkt.

## **22. Ausstellerausweise**

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller, deren Standpersonal und Standbeauftragte bestimmt.

Bis zu einer Standfläche von 20 m<sup>2</sup> sind maximal drei Ausstellerausweise in den Standplatzkosten enthalten. Pro angefangene weitere Standfläche von 10 m<sup>2</sup> wird je ein weiterer Ausstellerausweis kostenfrei zur Verfügung gestellt. Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Zahl der enthaltenen oder kostenlosen

Ausstellerausweise nicht. Das Ausstellen der Ausstellerausweise setzt die Bezahlung des Beteiligungspreises voraus.

Zusätzliche Ausstellerausweise können unter Vorbehalt, dass die im Rahmen der Hygiene- und Infektionsschutzkonzepte ggf. vorgegebenen Personenbegrenzungen nicht überschritten werden, für 37 EUR zuzüglich der im Veranstaltungsjahr geltenden Umsatzsteuer je Stück beim Veranstalter angefordert werden.

Gutscheine oder Ticket-Codes für Besuchertickets aus dem Besucher-Promotion-Paket dürfen nicht für das eigene Personal anstelle eines Ausstellerausweises benutzt werden.

## **23. Betreten fremder Messestände**

Fremde Messestände dürfen außerhalb der täglichen Messeöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

## **24. Verkaufsregelung**

Jeder Aussteller darf nur für die Produkte, Verfahren, Services und Dienstleistungen, die in der Zulassung aufgeführt sind, Bestellungen entgegennehmen. Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert werden. Im Übrigen sind die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten. Ein Direktverkauf ist nicht zulässig.

Der Verkauf von Tickets oder Eintrittskartengutscheinen zur Veranstaltung ist ausschließlich dem Veranstalter oder von ihm zu diesem Zweck beauftragten Unternehmen gestattet.

Ein Missbrauch des Besucher-Promotion-Pakets zum Verkauf von Tickets ist strafbar und berechtigt den Veranstalter zur außerordentlichen fristlosen Kündigung des mit dem Aussteller geschlossenen Vertrages.

Der Bezieher eines Besucher-Promotion-Pakets verpflichtet sich zur Zahlung einer Vertragsstrafe

von 250 EUR für jeden Fall des Verstoßes gegen das Verbot des Verkaufs von Tickets oder der entgeltlichen Weitergabe von Eintrittsgutscheinen, wobei die Vertragsstrafe für jedes gegen das Verbot verkaufte oder über einen Eintrittsgutschein erworbene Ticket anfällt.

## **25. Werbung im Veranstaltungsgelände**

Drucksachen und Werbemittel dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Veranstalters nur innerhalb der zugeteilten Standfläche verteilt werden. Hinsichtlich der Außenwerbung sind weitere Informationen den technischen Richtlinien zu entnehmen.

Optische, sich bewegende und akustische Werbemittel sind auf der zugeteilten Standfläche gestattet, sofern sie die Standnachbarn nicht belästigen und darüber hinaus die Lautstärke von 70 Dezibel an der Standgrenze nicht überschreiten.

Werbliche Aktivitäten jeglicher Art außerhalb der zugeteilten Standfläche (z. B. in den Hallengängen oder anderen Orten des Veranstaltungsgeländes) sind nicht erlaubt. Der Veranstalter kann bei Verstößen gegen diese Regelung einschreiten und Messeverbote wie Abänderung verlangen (vgl. auch Ziffern 33–35).

Ungeachtet der vorgenannten Einschränkungen sind stets nur messebezogene Werbemaßnahmen zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen und keinen weltanschaulichen oder politischen Charakter haben. Der Veranstalter ist ebenfalls berechtigt, die Ausgabe und das Zurschaustellen von Werbemitteln, die zu Beanstandungen Anlass geben können, zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Werbematerials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen. Für die Einholung von Genehmigungen für musikalische Wiedergaben aller Art gegen eine Gebühr bei der GEMA ist der Aussteller selbst verantwortlich.

## **GEMA**

Generaldirektion Berlin  
Bayreuther Straße 37, 10787 Berlin  
Postfach 30 12 40, 10722 Berlin  
Telefon: +49 30 21245-00  
Telefax: +49 30 21245-950  
E-Mail: kontakt@gema.de

Generaldirektion München  
Rosenheimer Straße 11, 81667 München  
Postfach 80 07 67, 81607 München  
Telefon: +49 89 48003-00  
Telefax: +49 89 48003-969  
E-Mail: kontakt@gema.de

Das Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilwesenwerberecht), BGBl. I S. 3068 und BGBl. I S. 984 ist zu beachten.

## **26. Printmedium**

Der Veranstalter gibt das offizielle Printmedium für die Veranstaltung heraus. Über die Eintragungs- und Insertionsmöglichkeiten werden die Aussteller ausführlich vom Veranstalter unterrichtet.

Eintragungsfähig sind nur solche Produkte, die auf der durch den Veranstalter ausgestellten Zulassung vermerkt sind. Schadensersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragung schuldet der Veranstalter nur dann, wenn ihnen oder ihren Mitarbeitern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. In jedem Fall ist der Schadensersatz begrenzt auf den typischen, vorhersehbaren Schaden. Der Ersatz jedes indirekten Schadens, insbesondere entgangenen Gewinns, ist ausgeschlossen.

Der Anmelder bzw. Aussteller erklärt sich mit der Anmeldung damit einverstanden, dass der Veranstalter wegen zusätzlicher Messeleistungen Kontakt zu ihm aufnimmt, sei es schriftlich, per E-Mail oder telefonisch.



## **27. Aufbau, Gestaltung & Besetzung der Stände**

Um einen guten Gesamteindruck sicherzustellen, werden von der Messeleitung Richtlinien für Aufbau und Standgestaltung festgelegt, die verbindliche Auflagen enthalten. Sie werden den Ausstellern in den technischen Richtlinien mitgeteilt. Diese Richtlinien sind Bestandteil des Vertrages. Die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften sind für den Aussteller verbindlich. Während der gesamten Dauer der Messe und der vorgeschriebenen Öffnungszeiten müssen alle Stände ordnungsgemäß ausgestattet, mit fachkundigem Personal besetzt und für Besucher zugänglich sein.

Ausstellern ist es untersagt vor dem offiziellen Veranstaltungsende Ausstellungsgüter zu verpacken, transportfähig zu verstauen und/oder abzutransportieren sowie mit dem Standabbau zu beginnen. Während der gesamten Dauer der Veranstaltung und der vorgeschriebenen Öffnungszeiten müssen alle Stände mit fachkundigem Personal besetzt sein. Bei Zuwiderhandlung gegen obige Pflichten ist der Aussteller verpflichtet, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter für die Veranstaltung vereinbarten Beteiligungspreis zu zahlen, mindestens jedoch 1.000 EUR für jeden Tag des Verstoßes. Der Aussteller hat in diesem Fall auch die für Dekoration oder Ausfüllen der nicht belegten oder besetzten Standfläche entstehenden Kosten an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung weitergehender Rechte und Ansprüche des Veranstalters gegen den Aussteller bleibt unberührt. Soweit der Aussteller den konstruktiven Standbau auf der von dem Veranstalter zugewiesenen Standfläche am letzten Aufbau-tag vor Veranstaltungsbeginn nicht bis 16:00 Uhr vorgenommen und den Stand bezogen hat, ist der Veranstalter berechtigt, die Standfläche anderweitig zu vergeben oder in anderer Weise auszufüllen oder abzudekorieren. In diesem Fall werden dem Aussteller zusätzlich zu den Standplatzkosten und den

bereits entstandenen Nebenkosten auch die Kosten für Dekoration oder Ausfüllen der nicht bezogenen Standfläche in Rechnung gestellt.

Die maximal zulässige Aufbauhöhe ist auf 6 m festgesetzt, soweit die Höhe der Hallendecke und eventuell vorhandene feste Einbauten dies zulassen. Weitere Bestimmungen zum Standbau sind in den technischen Richtlinien enthalten.

Alle anderen Standbauten und Konstruktionen sind genehmigungspflichtig, insbesondere, wenn in dem Stand besondere Aufbauten bzw. Besprechungskabinen vorgesehen bzw. statische Berechnungen erforderlich sind. Für den Antrag auf Genehmigung sind die Pläne für den Messestand dem Messedienstleister (technischer Ausstellerservice) vor Ausführung der Arbeiten rechtzeitig, mindestens jedoch sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn, in zweifacher Ausfertigung vorzulegen. Diese prüffähigen Unterlagen bestehen aus Grundrissen, Ansichten und konstruktivem Schnitt mit allen Maßen. Mit den Arbeiten für den Standaufbau darf erst begonnen werden, wenn der Aussteller ein Exemplar mit dem Genehmigungsvermerk des Messedienstleisters erhalten hat.

Die Gestaltung der Stände ist Sache des Ausstellers und hat in einer der Veranstaltung angemessenen Form zu erfolgen. Der Veranstalter behält sich vor, Einfluss auf die Gestaltung der Stände zu nehmen.

Eine bauliche neutrale Abgrenzung der Standfläche zu Nachbarständen ist vorgeschrieben. Standbegrenzungswände sind nicht in den Standplatzkosten enthalten. Es besteht eine Pflicht den Standplatz mit Bodenbelag auszulegen.

Die geöffneten Standseiten (Reihenstand: 1 offene Standseite, Eckstand: 2 offene Standseiten, Kopfstand: 3 offene Standseiten, Blockstand: 4 offene Standseiten) dürfen ohne Genehmigung des Veranstalters auf ihrer gesamten Länge jeweils zu maximal 30 % durch

Standwände oder sonstige Sichtbarrieren geschlossen werden. Es ist sicherzustellen, dass die Attraktivität der gegenüberliegenden und benachbarten Stände nicht beeinträchtigt wird.

## **28. Technische Leistungen, Dienstleistungen, technische Geräte**

Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung der Hallen sorgt der Veranstalter. Diese Kosten sind in der Energiekostenpauschale abgedeckt.

Installationen von Versorgungs- und Entsorgungsanschlüssen dürfen nur über den Messedienstleister bestellt werden.

Kosten für Installationen und sonstige Dienstleistungen werden vom Messedienstleister gesondert berechnet. Dienstleistungsaufträge an den Messedienstleister oder den Veranstalter werden nur angenommen, wenn sie mit den im Internet abrufbaren Bestellformularen erteilt werden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die in Deutschland nicht zugelassen sind, den VDE-Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Aussteller haftet für Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen. Reklamationen zu den technischen Dienstleistungen sind unverzüglich anzuzeigen.

## **29. Entsorgung & Reinigung**

Jeder Aussteller hat seinen Abfall/Reststoff eigenverantwortlich und auf eigene Kosten zu entsorgen. Über die Möglichkeiten der Entsorgung im Veranstaltungsgelände wird der Aussteller in den technischen Richtlinien informiert.

Der Messedienstleister sorgt im Auftrag des Veranstalters für die Reinigung des Veranstaltungsgeländes, der Hallen und der Gänge. Die Reinigung des Messestandes obliegt dem Aussteller und muss täglich vor Veranstaltungsbeginn beendet sein. Lässt der Aussteller

nicht durch sein eigenes Personal reinigen, so dürfen nur vom Messedienstleister zugelassene Unternehmen mit der Reinigung beauftragt werden.

## **30. Ausstellungsversicherung & Haftungsausschluss**

Gegen die üblichen versicherungsfähigen Gefahren wie Feuer, Einbruchdiebstahl, einfacher Diebstahl, Bruch und Leckage sowie Wasserschäden einschließlich der Gefahren des An- und Abtransportes hat der Veranstalter einen Ausstellungsversicherungsrahmenvertrag abgeschlossen. Jeder Aussteller kann durch Antrag sein Teilnahmerisiko gemäß diesem Rahmenvertrag auf eigene Kosten abdecken lassen.

Ein im Internet abrufbares Bestellformular steht dem Aussteller zur Verfügung. Aussteller, die den durch diesen Rahmenvertrag gebotenen Versicherungsschutz nicht bzw. nicht rechtzeitig in Anspruch nehmen, erkennen damit gegenüber dem Veranstalter den Verzicht auf die Geltendmachung aller Schäden, die bei Inanspruchnahme des gebotenen Versicherungsschutzes gedeckt wären, an.

Im Übrigen haftet der Veranstalter nur für unmittelbare Sachschäden bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Veranstalters, dessen Erfüllungsgehilfen oder seiner gesetzlichen Vertreter.

Bei leichter Fahrlässigkeit und bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden.

Diese Beschränkung gilt nicht bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder der Verletzung von Kardinalspflichten.

Unabhängig von einem Verschulden bleibt die Haftung des Veranstalters bei arglistigem Verschweigen des Mangels oder aus der Übernahme einer Garantie unberührt.

Ausgeschlossen ist die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Betriebsangehörigen des Veranstalters für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden.

Alle eintretenden Schäden sind dem Veranstalter und dem Messedienstleister, sowie bei strafbaren Handlungen der Polizei, unverzüglich zu melden und schriftlich anzuzeigen.

Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und Standeinrichtungen und schließt jede Haftung für Schäden und Abhandenkommen aus. Der Haftungsausschluss erfährt durch die Bewachungsmaßnahmen des Veranstalters keine Einschränkung.

Der Aussteller haftet auch für Schäden Dritter, die beim Tätigwerden für den Aussteller entstehen, soweit der Dritte dem Aussteller oder Veranstalter hierfür haftbar ist.

Der Veranstalter hat eine Haftpflichtversicherung für seine Haftung abgeschlossen. In diesen Versicherungsvertrag ist der Aussteller eingeschlossen, jedoch subsidiär gegenüber seiner eigenen Haftpflichtversicherung.

Im Übrigen gelten die Allgemeinen Versicherungsbedingungen für Haftpflichtversicherungen (AHB). Diese Haftpflichtversicherung deckt ausschließlich Schäden Dritten gegenüber. Nicht versichert ist die persönliche Haftpflicht des Standpersonals der ausstellenden Firmen. Ferner erstreckt sich der Versicherungsschutz nicht auf Messerestaurants und -bistros sowie auf Sonderveranstaltungen, die nicht vom Veranstalter durchgeführt werden.

### **31. Gewerblicher Rechtsschutz**

Der Schutz von Erfindungen, Mustern und Warenzeichen auf Messen richtet sich nach den in Deutschland geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Ein besonderer Messeschutz besteht nicht. Patentanmeldungen sollten vor Messebeginn beim Patentamt eingereicht werden.

### **32. Haftung**

Eine Haftung des Veranstalters ist ausgeschlossen, es sei denn, der Veranstalter hat den Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht. Auch in diesem Fall ist der Schadensersatz begrenzt auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden. Ausgeschlossen ist die Geltendmachung eines indirekten Schadens, insbesondere eines Schadens wegen entgangenen Gewinns. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

### **33. Hausrecht**

Der Veranstalter übt im Veranstaltungsgelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbauzeit der Veranstaltung das Hausrecht aus. Das Mitbringen von Tieren in das Veranstaltungsgelände ist nicht statthaft. Der Veranstalter ist berechtigt, Weisungen zu erteilen.

### **34. Fotografieren, Filmen, Zeichnen & Videoaufnahmen**

Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen sind innerhalb des Veranstaltungsgeländes nur Personen gestattet, die hierfür von dem Veranstalter zugelassen sind und einen von dem Veranstalter ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Die Herstellung von fotografischen oder sonstigen Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller ist in jedem Falle unzulässig.

Bei Zuwiderhandlung kann der Veranstalter die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen. Standaufnahmen sind bei der Sicherheitszentrale des Messedienstleisters anzumelden.

Die dadurch entstehenden Kosten gehen zulasten des Ausstellers, soweit sie nicht vom Fotografen übernommen werden. Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen, Film- und Videoaufnahmen vom Messegeschehen, den Messeständen und den

Ausstellungsgütern anfertigen zu lassen und diese für Werbung oder allgemeine Presseveröffentlichungen zu verwenden.

### **35. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen**

Bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen ist der Veranstalter berechtigt, einen Stand sofort zu schließen und die Räumung selbst durchzuführen, ohne dass es dazu der Anrufung gerichtlicher Hilfe bedarf. Ansprüche, gleich welcher Art, insbesondere Schadenersatzansprüche, sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

### **36. Verjährung**

Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter verjähren innerhalb von sechs Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in dem der Schlußtag der Veranstaltung fällt. Für erbrachte Leistungen des Messedienstleisters oder Dritter gelten deren allgemeine Geschäftsbedingungen.

### **37. Erfüllungsort & Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist Eschborn. Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Frankfurt/Main. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Vertragssprache ist deutsch. Der deutsche Text der Teilnahmebedingungen ist verbindlich.

### **38. Mündliche Abreden, Schriftformerfordernis, Sonstiges**

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter.

Sämtliche Erklärungen bedürfen der Schriftform.

Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmebedingungen oder einen Teil davon jederzeit zu ändern. Es ist die jeweils aktuelle Version zu beachten.

Es gelten jeweils die aktuellen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des jeweiligen Messestandortes. Der Aussteller muss sich den Vorgaben der behördlichen Anordnungen sowie der aktuellen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des Messestandortes unterwerfen. Bei Zuwiderhandlung ist der Veranstalter zur außerordentlichen fristlosen Kündigung des Vertrags berechtigt.

### **39. Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages hiervon unberührt. Die Parteien werden nach Treu und Glauben Verhandlungen darüber führen, die unwirksamen Bestimmungen durch gültige zu ersetzen, die dem mit den unwirksamen Bestimmungen verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommen. Beruht die Unwirksamkeit einer Bestimmung auf einem in ihr angegebenen Maß der Leistung oder der Zeit (Frist oder Termin), so soll das der Bestimmung am nächsten kommende rechtlich zulässige Maß an die Stelle treten.

### **40. Hinweis zum Datenschutz**

Die zur Erfüllung des Vertrages notwendigen personenbezogenen Daten werden nach den Regelungen der DSGVO und dem BDSG verarbeitet. Alle weiteren Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Webseite <https://expopharm.de/datenschutzerklaerung>.

**Stand: Juli 2021**

expopharm 

# Besondere Teilnahmebedingungen pharma-world

München // 14.–17. September 2022

Für die Teilnahme im Ausstellungsbereich pharma-world gelten besondere Teilnahmebedingungen, welche die in den expopharm Teilnahmebedingungen getroffenen Regelungen ergänzen bzw. Einschränkungen dazu enthalten.

### 1. Zulassungsvoraussetzungen

Ergänzend zu Ziffer 9 der allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten die nachfolgenden Zulassungsvoraussetzungen für Aussteller des Ausstellungsbereichs pharma-world. Teilnehmen können ausschließlich Unternehmen im Sinne des § 14 BGB, die Produkte aus dem Arzneimittelbereich anbieten und deren Ausstellungsgüter dem Thema der Ausstellungsfläche entsprechen.

Jedwede Werbung für Waren, Leistungen, Medien, Firmen oder Gewerbe, die nicht aus dem Arzneimittelbereich stammen, ist auf der pharma-world untersagt.

Wenn Firmen über ihre General- bzw. Ländervertretungen ausstellen, ist mit der verbindlichen Anmeldung das schriftliche Einverständnis der Hersteller- oder Dienstleistungsfirma einzureichen, aus dem hervorgeht, dass die General- bzw. Ländervertretung den Alleinvertrieb für die Bundesrepublik Deutschland besitzt.

Dadurch sollen unter anderem Doppelbesetzungen mit Erzeugnissen aus der gleichen Produktion ausgeschlossen werden.

Pro Standeinheit darf nur für ein Produkt geworben werden.

### 2. Auf- & Abbauezeiten

Abweichend von den Ziffern 4 und 27 der allgemeinen Teilnahmebedingungen wird folgendes vereinbart:

Der Bezug des Messestandes durch den Aussteller kann ab Dienstag, 13.09.2022, 15:00 Uhr erfolgen. Ggf. erforderliche Standaufbauarbeiten sind bis 18:00 Uhr abzuschließen.

Der Stand muss ab Mittwoch, 14.09.2022, 09:00 Uhr zu den regulären Messezeiten dauerhaft besetzt sein. Die Räumung des Stands bzw. der Abzug des Personals darf nicht vor 18:00 Uhr am Samstag, 17.09.2022 erfolgen und muss bis 19:00 Uhr beendet sein.

### 3. Beteiligungspreise

Abweichend von Ziffer 14 der allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für eine Teilnahme im Rahmen der pharma-world die folgenden Preise. Bei allen im Folgenden aufgeführten Preisen, Kosten und Gebühren handelt es sich um Nettopreise/-gebühren zzgl. der bei Rechnungslegung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

	Bei Anmeldung bis 31.01.2022	Bei Anmeldung ab 01.02.2022
<b>1 Produktpräsentation</b>	11.450 EUR	12.650 EUR
<b>jede weitere Produktpräsentation</b>	9.700 EUR	10.500 EUR
<b>Vortragspaket 1</b> Wahl des Vortragsthemas, bedarf der Zustimmung durch das Kuratorium		1.500 EUR
<b>Vortragspaket 2</b> Wahl des Vortragsthemas und des Referenten, bedarf der Zustimmung durch das Kuratorium		3.000 EUR
<b>Kommunikationspaket</b> Ein Banner in zwei Newsletteraussendungen und Präsentation Ihres Logos als pharma-world-Aussteller in Facebook und Instagram – ein Post- und ein Storybeitrag		550 EUR



In dem Beteiligungspreis für Produktpräsentationen enthalten sind folgende Bestandteile:

- // Standbau, Tisch, Stühlen, Schrank
- // 2 Ausstellerausweise
- // Energiekostenpauschale (umfasst übergeordnete Energiekosten wie Hallenbeleuchtung, -beheizung, Klimatisierung)
- // Stromanschluss
- // Internetanschluss
- // Kommunikationspauschale inkl. Besucher-Promotion-Paket (unbegrenzte Anzahl registrierungspflichtiger Ticket-Codes bzw. Eintrittskartengutscheine für Kundeneinladungen). Aufgrund möglicher Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und der damit verbundenen Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen des jeweiligen Messestandortes kann es bei dem Besucher-Promotion-Paket, insbesondere in Bezug auf die maximal zulässige Personenzahl in den Ausstellungshallen, zu Abweichungen von dieser Regelung kommen.

In der Kommunikationspauschale sind über das Besucher-Promotion-Paket hinaus folgende Bestandteile enthalten:

- // Eintrag im Unternehmensverzeichnis print (Firmenname, Hallennummer, Standnummer, Hinweis zum digitalen Unternehmensprofil)
- // Unternehmensprofil (Grundeintrag) online (Firmenname, Adresse, Hallennummer, Standnummer, Telefonnummer, E-Mail, Website, Nomenklaturauswahl)
- // Kommunikationsleistungen zur allgemeinen Besucherbewerbung (u. a. Anzeigen, Banner, Newsletter, Pressemitteilungen, Website)
- // Werbemittel (u. a. Newsletterbanner, Website-Banner, Messelogo)

#### **4. Veränderung der Gestaltung der Stände**

Ergänzend zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen Ziffer 27 gilt für den Ausstellungsbereich der pharma-world folgende Regelung:

Das einheitliche Messeerscheinungsbild muss erhalten bleiben, daher sind Umbaumaßnahmen an den für die pharma-world bereitgestellten Elementen, u. a. Standbau und Möblierung nicht gestattet.

Das Aufstellen von eigenen Ausstattungsgegenständen ist nicht erlaubt.

#### **5. Ausstellerausweise**

Abweichend von Ziffer 22 der allgemeinen Teilnahmebedingungen, sind pro Produktpräsentation im Rahmen der pharma-world zwei Ausstellerausweise enthalten.

#### **6. Zahlungsbedingungen**

Abweichend von Ziffer 16 der allgemeinen Teilnahmebedingungen werden alle Zahlungen erbeten mit dem Zahlungsvermerk „**pharma-world**“ und Rechnungsnummer an:

**Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH**

auf das nachstehend aufgeführte Konto:

**Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG**

**IBAN: DE 02 3006 0601 0001 3585 10**

**BIC: DAAEDEDXXX**

#### **7. Entsorgung & Reinigung**

Abweichend von Ziffer 29 der allgemeinen Teilnahmebedingungen beauftragt der Veranstalter die Reinigung und Müllentsorgung der Ausstellungsfläche pharma-world.

## **8. Höhere Gewalt**

Abweichend von Ziffer 19 der allgemeinen Teilnahmebedingungen werden im Fall der Absage der Veranstaltung bis 6 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungsbeginn aufgrund der Vorlaufkosten und als Ersatz für bis dahin bereits beim Veranstalter angefallenen Kosten pauschal 25 % des Beteiligungsbeitrags für die gebuchten Produktpräsentationen erhoben. Bei einer kurzfristigeren Absage vor Veranstaltungsbeginn erhöht sich der vom Aussteller zu tragende Kostenbetrag auf pauschal 50 % des vereinbarten Beteiligungsbeitrags für die gebuchten Produktpräsentationen. Etwaige vom Aussteller gesondert zum Beteiligungsbeitrag in Auftrag gegebene Leistungen sind vom Aussteller zusätzlich zu tragen, soweit diese Leistungen beim Veranstalter bereits kostenpflichtig entstanden sind oder kostenpflichtig in Auftrag gegeben wurden.

**Stand: August 2021**